

5 réflexes à adopter pour créer votre site WordPress sur de bonnes bases



Sommaire

Introduction.....	3
1. Choisir un hébergement performant	4
2. Effectuer une installation sécurisée	5
a. Changer le préfixe des tables WordPress	5
b. Le choix de l'identifiant et du mot de passe.....	6
3. Supprimer les extensions et thèmes inutiles	7
4. Ne pas négliger les mises à jour.....	8
a. Les mises à jour WordPress	8
b. Les mises à jour des thèmes et extensions.....	9
5. Mettre en place vos propres sauvegardes.....	11
a. Pourquoi mettre en place ses propres sauvegardes ?.....	11
b. Comment mettre en place des sauvegardes ?	11
Bonus : ressources supplémentaires	13
a. Hébergements.....	13
b. Thèmes	13
c. Extensions	14

Introduction

Vous avez décidé d'utiliser WordPress pour créer votre site web : excellente idée ! Après tout, au moment où ces lignes sont rédigées, WordPress propulse 43 % des sites web ! Et ce pourcentage ne fait qu'augmenter car WordPress, c'est un peu un outil parfait pour réaliser un site web, même quand on n'a pas de compétences techniques ! C'est justement pour cela que parfois WordPress est décrié car souvent victimes d'attaques (la popularité a un prix !), un site WordPress fait trop amateur, les choses ne fonctionnent pas bien. Bref, souvent des commentaires qui viennent de personnes qui soit, n'ont pas su exploiter l'outil de la bonne manière soit qui ne sont pas allées en profondeur.

Eh oui ! Car WordPress est un outil tellement puissant quand on sait comment s'y prendre, qu'il est important de ne pas forcément se lancer à l'aveuglette. Pour vous aider dans la création de votre site et après plus de dix ans d'expérience dans le domaine, nous avons décidé de partager avec vous les 5 réflexes que nous adoptons pour créer des sites sur WordPress. En gardant en tête ces 5 éléments, vous construirez un site sécurisé et pérenne.

Ne minimiser pas votre site en vous disant qu'il s'agit « juste » d'un blog, d'un site vitrine ou d'un portfolio. Que ce soit vis à vis des attaques ou juste de la simple maintenance de votre site, il vaut mieux mettre toutes les chances de votre côté. Par exemple, les hackers ne regardent pas forcément au nombre de visites, leur but est de littéralement prendre en otage votre site et de vous le rendre que si vous leur versez une somme d'argent.

Dans cet ebook, nous vous donnons aussi bien des conseils techniques que des bonnes pratiques, qui, une fois acquises et mises en place, vous permettront de gagner en temps et en efficacité. Bonne lecture !



1. Choisir un hébergement performant (cela ne veut pas forcément dire cher !)

WordPress est un *Content Management System* (CMS) soit *Système de Gestion de Contenu* en français. Concrètement, il vous permet de gérer votre contenu sans forcément mettre le nez dans le code. De ce fait, WordPress vient avec une structure (ou bibliothèque) et celle-ci est assez lourde ce qui a pour conséquence d'avoir recours à un serveur qui puisse supporter cette structure. Il y a également le thème, les extensions et les images qui peuvent également alourdir le contenu de votre page et ensuite, de votre site dans sa globalité. En résumé, un site WordPress est un site, par définition, plutôt gourmand en ressources (comparé à un site développé sur-mesure) et pour qu'il soit performant (surtout pour un site e-commerce), il lui faut un hébergement qui lui aussi, soit performant.

Si le prix est le nerf de la guerre, il ne faut cependant pas chercher à faire des économies à tout prix et se diriger vers les solutions les moins chères car si votre hébergement ne remplit pas les critères minimums pour faire fonctionner votre site, vous allez forcément perdre de l'argent.

Le minimum requis pour un site WordPress :

- un espace de stockage suffisant (pour un site simple, 1GO devrait suffire) ;
- une base de données ;
- PHP version 7.4 ou supérieure ;
- MySQL (langage de la base de données) version 5.7 ou supérieure OU MariaDB (autre système de base de données) version 10.3 ou supérieure ;
- prise en charge du HTTPS (pour un site sécurisé).



Le conseil Sewa web :

Selon le type de site que vous souhaitez créer (vitrine ou e-commerce), une option sera peut-être plus intéressante chez un hébergeur que chez un autre. Par exemple, si vous créez un site e-commerce, il nous semble indispensable d'opter pour un support technique qui soit joignable 7j/7 et qui réponde assez rapidement, que ce soit par écrit ou par téléphone.

Si votre hébergement propose également un système de mise en cache, c'est une option non-négligeable car cela optimisera le temps de chargement de votre site.

2. Effectuer une installation sécurisée (ça vous aidera pour la sécurité globale de votre site !)

Certains hébergeurs proposent l'installation en un clic de WordPress. C'est un système pratique car cela permet de gagner du temps et de ne pas s'encombrer des détails techniques. Cependant, chez Sewa web, nous conseillons de passer par une installation manuelle car cela permet d'avoir le contrôle sur toutes les informations entrées. En optant pour une installation manuelle, vous pourrez, entre autres, choisir l'identifiant du premier compte d'administration, changer le nom par défaut des tables. Ce qui représente un avantage en ce qui concerne la sécurisation de votre site.

a. Changer le préfixe des tables WordPress

Le changement du préfixe de vos tables WordPress est une étape clé dans la sécurisation de votre site. En effet, lorsque les hackers attaquent les sites ou se

servent des failles de sécurité d'un plugin/ thème, ils commencent en entrant les informations par défaut car ils savent que les valeurs par défaut sont les plus utilisées.

Si vous avez déjà installé votre site, il est toujours possible de changer les préfixes de vos tables. Nous n'allons pas entrer dans les détails mais nous allons évoquer des options.

Comme souvent avec WordPress, il y a une méthode manuelle qui consiste à modifier le fichier wp-config.php puis modifier les tables dans votre base de données avec une requête SQL.



Le conseil Sewa web :

Au moment d'installer WordPress sur le serveur, changez le préfixe des tables. Par défaut, ce sera wp_ vous pouvez modifier en y ajoutant une suite de chiffres ou le nom/les initiales de votre site.

La deuxième option consiste à utiliser un plugin, qui après configuration, se chargera de le faire pour vous !

b. Le choix de l'identifiant et du mot de passe

Parmi les identifiants essayés automatiquement par les pirates pour essayer de se connecter à un site WordPress, il y a le mot "admin" ainsi que le nom du site. Ce sont les premiers essais. Vous comprendrez donc qu'il est important d'éviter de choisir un de ces identifiants pour celui de l'administrateur. Ou tout autre identifiant qui est "trop" simple.

Il en va de même pour le mot de passe de ce compte principal : n'allez pas vers la simplicité. Nous sommes d'avis qu'il est important d'en choisir un aléatoire ou d'en choisir un avec des lettres, des chiffres, un jeu de casse (mettre de la majuscule, minuscule)...

Ensuite, créez un autre compte pour vous-même. Et surtout, prenez le réflexe de créer un compte pour chaque personne !

C'est peut-être laborieux mais cela vous permettra de définir un rôle à chacun. Imaginez : vous donnez vos accès administrateur à une personne qui doit uniquement intervenir sur le SEO par exemple et accidentellement, elle supprime des pages. Sans voir le mal partout, un accident est vite arrivé et parfois, il ne s'agit pas d'accidents.



Le conseil Sewa web :

Pour l'adresse e-mail utilisée pour votre compte administrateur principal, choisissez en une qui n'a aucun rapport avec votre site car elle sera moins facile à deviner et pirater.

Nous avons eu un client, qui, avant de nous contacter avait partagé un accès à un prestataire et ce prestataire sous-traitait dans un autre pays ! En soit, ce n'est pas grave mais la confiance du client envers le prestataire a été brisée. Il a donc décidé mettre un terme à la collaboration mais imaginez ce qui aurait pu se passer...

3. Supprimer les extensions et thèmes inutiles

Nous allons aller droit au but : il n'y a aucun intérêt à garder une extension ou un thème inutile sur votre site. Pourquoi ? Parce qu'ils utilisent de l'espace de stockage pour rien et qu'en plus, ils peuvent servir de porte d'entrée pour les hackers. Par inutiles, nous parlons des extensions/thèmes inactifs ou dont vous n'avez plus d'utilité. Il arrive parfois d'installer une extension pour la tester ou pour un besoin spécifique et d'oublier ensuite qu'elle est installée.

Par défaut, WordPress est installé avec plusieurs thèmes créés par L'équipe WordPress. Une fois que vous aurez choisi votre thème et que vous l'aurez installé et activé le thème enfant, vous pourrez désinstaller tous les autres thèmes.

Article de blog : [Qu'est-ce qu'un thème enfant ?](#)

En ce qui concerne les extensions, deux sont installées : Akismet et Hello Dolly. Si Akismet peut vous être utile, ce n'est pas le cas de Hello Dolly. Il s'agit d'un plugin créé par l'un des fondateurs et développeur de WordPress. Le plugin va uniquement diffuser les paroles de la chanson *Hello, Dolly* de Louis Armstrong sur votre tableau de bord. C'est tout. Mais il s'agit d'un clin d'œil de l'équipe car cette chanson est un symbole pour eux.

Nous vous invitons à régulièrement faire le tour de vos extensions afin de supprimer celles dont vous ne vous servez plus. Cela libérera de l'espace et



Le conseil Sewa web :

Sachez qu'en cas de bug avec un thème ou un plugin, il vous sera souvent demandé par les équipes de support d'installer et activer un thème de L'Équipe WordPress afin de vérifier si le problème vient du thème que vous utilisez. Nous, nous supprimons les thèmes des années précédentes et gardons celui de l'année en cours. Les autres sont tout de même mis à jour, à vous de voir ce que vous préférez.

ne vous exposera pas à des failles de sécurité que vous auriez pu éviter ;) Cela ne demande que quelques secondes et ces secondes vous feront gagner du temps sur le long terme.

4. Ne pas négliger les mises à jour

Lorsque le site fonctionne correctement et que tout roule comme sur des roulettes, il est légitime de vous demander : pourquoi mettre quoique ce soit à jour ? D'autant plus si, un jour, vous avez fait une mise à jour et que cela a "cassé" votre site.

Cependant, ne pas mettre à jour les différents composants de votre site :

- vous prive de nouvelles fonctionnalités ;
- vous empêche de profiter de corrections de bugs et ainsi améliorer vos performances ;
- vous expose à des failles de sécurité (toujours et encore) !

Vous avez donc tout intérêt à effectuer vos mises à jour aussi régulièrement que possible. Dès qu'une mise à jour est disponible, WordPress vous en informe par une petite pastille sur votre tableau de bord.

Il existe trois types de mises à jour : les mises à jour WordPress, celles des extensions et enfin, celles des thèmes.

a. Les mises à jour WordPress

Par défaut, WordPress se mettra à jour dès qu'une nouvelle version sera disponible. Vous pouvez choisir de n'activer cette option que pour les mises à jour "mineure" (passer de WordPress 6.1 à 6.2 par exemple ou pour les nouvelles traductions). Pour cela, une fois dans l'onglet *Mises à jour* du Tableau de bord, vous devez cliquer sur *Basculer sur les mises à jour de maintenance et de sécurité uniquement*.

Vous pouvez également décider de totalement bloquer les mises à jour automatiques WordPress en ajoutant une ligne de code à votre fichier config.php.

```
define( 'AUTOMATIC_UPDATER_DISABLED', true );
```



Le conseil Sewa web :

Il s'agit ici d'un choix vraiment personnel. Certains clients ont décidé de totalement désactiver les mises à jour automatiques de WordPress afin d'avoir un contrôle total tandis que d'autres n'ont activé que les mises à jour mineures. La seule chose importante selon l'option choisie c'est de toujours vérifier après une mise à jour automatique que tout fonctionne bien. Et si vous décidez de faire vous-mêmes vos mises à jour, de ne pas laisser passer trop de temps entre la notification de la mise à jour et sa mise en place. Les attaques sur les sites WordPress sont vraiment fréquentes. Dans tous les cas, les sauvegardes de votre site seront votre meilleur allié (voir point 5).

b. Les mises à jour des thèmes et extensions

Pour effectuer une mise à jour de votre thème et de vos extensions, vous pouvez passer par deux chemins :

- *Extensions > Extensions installées* pour les extensions ou *Apparence > Thèmes* pour les thèmes.
- *Tableau de bord > Mises à jour*.

L'avantage en passant par le chemin 2, c'est que vous verrez toutes les mises à jour d'un coup : les mises à jour WordPress, celles des extensions et celles des thèmes.

Depuis quelques années, il est également possible de bénéficier de la mise à jour automatique des extensions et thèmes.

Contrairement aux mises à jour de WordPress, par défaut, ce n'est pas activé. C'est à vous d'aller activer cette option pour chacune des extensions et thèmes.

Pour les extensions, il suffit d'aller dans l'onglet *Extensions* > *Extensions installées*. Vous verrez à droite de l'écran, dans la dernière colonne "Activer les mises à jour automatiques".

Pour les thèmes, *Apparence* > *Thèmes* et vous cliquez sur le thème que vous utilisez. Ensuite, vous verrez sous les informations du thème un lien "Activer les mises à jour auto".

Même si les mises à jour automatiques ne sont pas activées, il est possible qu'une mise à jour soit forcée si une faille de sécurité a été signalée dans la communauté WordPress. Vous recevrez alors un e-mail (si vous ne les avez pas désactivés) pour vous prévenir que l'extension X a été mise à jour.



Le conseil Sewa web :

L'une des premières choses à faire c'est de regarder dans la description s'il est bien noté "Compatibilité avec WordPress X.X : 100%" car cela permet de vérifier que la nouvelle version a bien été testée avec votre version de WordPress. Ensuite, vous pouvez cliquer sur "Afficher les détails de la version X.X.X" puis sur "Page WordPress.org de l'extension »" enfin, sur le lien "Support". Vous pourrez voir si des personnes ont signalé un problème. Si ce n'est pas le cas, vous pouvez mettre à jour votre extension. Ce n'est pas sans risque car chaque site WordPress est unique et qu'un problème de compatibilité entre extensions ou thème est toujours possible. Néanmoins, en suivant ces quelques étapes, vous pouvez déjà minimiser les risques de bugs.

5. Mettre en place vos propres sauvegardes

Ce point arrive en dernière position, parce qu'il complète les points précédents mais il est tout aussi important, voir plus important que certains !

a. Pourquoi mettre en place ses propres sauvegardes ?

Un bon hébergeur vous proposera des sauvegardes automatiques régulières (quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles). Cependant, vous ne devriez pas vous reposer uniquement sur celles-ci. Elles peuvent être d'un bon secours mais vous n'avez souvent aucun contrôle sur le moment où est effectuée cette sauvegarde. Par ailleurs, il est déjà arrivé avec un hébergeur connu que leurs serveurs partent en fumée et les sites de leurs clients avec. Ces personnes ont perdu, du jour au lendemain, tout leur site. Que ce soit un site e-commerce, un site vitrine, tout a disparu dans les flammes. Est-ce que vous imaginez ? Des années de dur labeur qui ont disparu en quelques secondes parce que ces personnes se sont reposées uniquement sur leur hébergeur.

C'est la raison pour laquelle il est primordial de mettre en place ne serait-ce qu'un système de sauvegarde indépendant. Mettez cela en place dès la création de votre site et vous vous (et nous) remercieriez plus tard ! Viendra toujours un moment où vous serez heureux/se d'avoir une sauvegarde : une mise à jour compliquée, une suppression accidentelle, un bug inédit etc.

Une fois votre système de sauvegarde mis en place, pensez également à lancer une sauvegarde avant chaque mise à jour. Ainsi, lorsque vous l'aurez effectuée, si jamais il y avait un bug, vous n'aurez qu'à remonter le temps à l'instant avant la mise à jour. Et hop ! Une crise a été évitée.

b. Comment mettre en place des sauvegardes ?

Il existe deux manières de faire : une longue et fastidieuse et une simple et rapide.

La première consiste à exporter votre base de données et à sauvegarder vos fichiers via FTP. C'est une méthode manuelle donc sans action de votre part, la sauvegarde ne s'effectuera pas. Et comme le but de cet ebook est de vous faciliter la vie, passons directement à la deuxième méthode.

Il est question ici d'avoir recours à une extension. Simple, rapide et efficace ! Il en existe de nombreuses et certaines vous permettent de mettre en place un système automatique régulier. Tandis que pour d'autres, vous allez devoir lancer la sauvegarde manuellement mais l'extension se chargera de tout le reste. Rendez-vous au point bonus pour connaître l'une des extensions que nous utilisons et recommandons.



Le conseil Sewa web :

Choisissez une extension qui vous permet de choisir où effectuer la sauvegarde. En effet, si votre sauvegarde est effectuée uniquement sur votre serveur, si celui-ci part en fumée, c'est compliqué ! Le mieux, c'est de pouvoir stocker la sauvegarde sur un cloud ou espace de stockage distant. Ainsi, la sauvegarde est indépendante de votre site et des problèmes qui pourraient survenir.

Bonus : ressources supplémentaires

a. Hébergements

Parmi les hébergements qui existent et parmi ceux que nous avons pu tester, nous recommandons : o2switch, WPServer, Nuxit et Infomaniak.

o2Switch est celui qui est utilisé pour notre site et ceux dont nous avons la gestion. Le support technique est joignable par téléphone et à l'écrit. Nous les avons toujours contactés par écrit et les réponses ont toujours été rapides et efficaces !

WPServer est un hébergeur spécialisé pour WordPress, lorsque nous avons eu besoin de contacter le support, c'était par écrit et il a été très efficace !

Nuxit est un hébergeur au support technique assez efficace qui est joignable par téléphone et par écrit.

Infomaniak est un bon hébergeur dont le support client est également joignable par téléphone et qui a su être efficace en cas de besoin.

b. Thèmes

Vous pouvez trouver de supers thèmes dans le **catalogue officiel de WordPress** (des thèmes gratuits et payants) mais également sur **ThemeForest** (thèmes payants uniquement). Lorsqu'un thème vous intéresse, consultez les commentaires, les avis ainsi que la date de dernière mise à jour. Cela vous permettra de faire un premier tri. Il faut savoir que sur ThemeForest, même si les mises à jour sont à vie, le support, lui, n'est valable que 6 mois (sauf extension payante qui allonge à 12 mois) donc faites attention en prenant votre thème : achetez-le au moment où vous réalisez votre site ou prenez l'extension de support.

c. Extensions

Pour la sauvegarde de votre site, l'une des extensions que nous utilisons est **UpdraftPlus - Sauvegarde/Restauration**. Elle permet de choisir la fréquence de sauvegarde ainsi que d'utiliser un outil de sauvegarde distant, et ce, même avec sa version gratuite. Nous utilisons l'option de Google Drive et utilisons un compte à cet effet. Quelques clics et les sauvegardes automatiques sont lancées ! Vous pouvez choisir la fréquence que vous désirez. Par exemple, pour notre site, comme un article est (normalement) publié chaque semaine, la sauvegarde est hebdomadaire. Pour un site vitrine avec modifications ponctuelles, la sauvegarde est mensuelle. Il est également possible de choisir le nombre de sauvegardes anciennes à garder.

Article de blog : [Comment installer une extension ?](#)

[Sewa web](#) accompagne les petites structures dans leur communication digitale. Nous sommes spécialisés dans la création de site web WordPress optimisés SEO. Vous pouvez retrouver [d'autres conseils sur notre blog dédié](#).